



VERKSAMHETSPLAN

2009

Vision

”Vår VISION är en lönsam landsbygd där Ålands Hushållningssällskap bidrar med engagemang och kunskap”

Verksamhetsidé

Ålands Hushållningssällskap skall tillhandahålla en, för lantbruksföretagaren, lönsam rådgivning och service inom områdena husdjursproduktion, trädgårdsodling och växtodling.

Verksamhetsidén uppnås genom egna personalresurser, förmedling av kunskap och rådgivning, studieresor, kurser och projektarbeten.

Den egna personalresursen innefattar ekonomirådgivare, ekologisk rådgivare, trädgårdsrådgivare och växtodlingsrådgivare,

Övergripande mål fram till 2012.

80% av jordbruksföretagen är årlig kund hos Ålands Hushållningssällskap. (Basen utgörs av antal gårdar som erhåller gårdsstöd).

De av rådgivarna fakturerade inkomsterna skall öka med minst 45%.

Breddad rådgivningsverksamhet med minst fem nya inriktningar/aktiviteter.

Inom Ålands Hushållningssällskap prioriterade* produktionsgrenar skall Åland vara en av de tre bästa regionerna i Finland år 2012. *mjölk, kött (nöt och lamm) äpplen, frilandsgrönsaker.

Aktiviteter 2009.

Ålands Hushållningssällskap ska bli mer ”synligt”.

- Arrangera kurser där det tydligt framgår vem som är arrangör.
- Egen profil i samband med ”Öppna gårdar” 18-19 sept. 2009.
- Egen vinjett i Landsbygds Nytt
- Delta i andra organisationers möten.
- Skriva artiklar riktade till åländska jordbrukare
- Arrangera minst fyra studieresor

Förbättra rådgivningen genom ökad kompetensutveckling.

- Samtliga rådgivare skall ges möjligheten att under året delta i kurs/konferens inom sitt specialområde.

Ökad samverkan mellan övriga rådgivare på Åland.

- Rådgivarna skall under året initiera minst ett möte med rådgivare inom angränsande organisationer.

Sammanställa nyckeltal för att jämföra åländsk produktion i jämförelse med övriga Finland.

- Mjölkproduktion - avkastning
- Köttproduktion - slaktkroppsvikter, klassning
- Äppelproduktion -
- Frilandsgrönsaker -

Överta seminservice från Ålands Seminförening r f

- Vidareutveckla seminörer samt djurägarseminörer genom att arrangera resor till utbildningsdagar i Sverige samt att vid behov genomföra utbildningsdagar på Åland.
- Öka intensiteten i avelsverksamheten genom att arrangera Avelsdagar och studieresor.

Överta aktiviteten Mjölkkvalitetsrådgivning från ÅCA.

- Genomföra utbildningsaktiviteter för aktuell personal.
- Genomföra gårdsbesök hos samtliga mjölkproducenter.

Interna aktiviteter.

- Arbeta med resultaträkning, försäljningsstatistik per verksamhetsområde.
- Genomföra gruppaktivitet "stärka självförtroende" inom rådgivningen. Genomförs med extern konsult.