



Skördefesten på Åland

Suddigt?



Vad gör Du för att synas?



Varför arrangerar vi Skördefesten?

”För att öka försäljningen av och stärka förtroendet för åländska produkter”

Skördefestens affärsidé

Alla deltagare känner till Skördefestens affärsidé och vet vad det är som gör att de deltar.

Försäljarnas omsättning ska öka med 20 % per år.

Ordning och reda, hög kvalitet och kreativitet skall vara ledstjärnor bland deltagarna i Skördefesten.

Jomala den 22 april 2009
Arbetsgruppen för Öppna Gårdar
Ledningsgruppen för ÅLBC

