



# Skördefesten på Åland

## Affärsidé

Skördefesten på Åland ska öka försäljningen av och stärka förtroendet för åländska produkter.

## Kvalitetsmål

### För gäster

Alla gäster tas emot så att dom kommer tillbaka och även berättar om hur spännande Skördefesten är för minst två personer.

### För deltagare

Alla deltagare skall känna till Skördefestens affärsidé och veta vad det är som gör att de deltar. Ordning och reda, hög kvalitet och kreativitet skall vara ledstjärnor bland deltagarna i Skördefesten.

## Vision

Vi har tillsammans med övriga aktörer skapat ett starkt åländskt varumärke.

## Mål

### Målsättning varje år

- Öppna Gårdar med inriktning på: djur (mjölk, köttdjur, får och hästar), äppel, grönsaker, ekologiska grönsaker, potatis, spannmål, skog och biodling.
- Försäljarnas omsättning ska öka med 20 % per år.

### Delmål 2010

- Alla gårdar har Skördefesttema/dekorationer
- Varierat och rikligt utbud av grönsaker
- Omsättningen hos försäljarna har ökat till i medeltal 1 000 €/försäljare
- Antal deltagande gårdar är 45
- Alla gårdar har öppet under den obligatoriska öppethållningstiden
- Vi erbjuder varor och aktiviteter ända till stängningsdags
- Öka inkomsterna för evenemanget
- Tillförlitliga enkäter

### Delmål 2015

- Omsättningen hos försäljarna har ökat till i medeltal 2 000 €/försäljare
- Antal Öppna Gårdar är max 50 st
- Antal besökare 20 000
- Behålla den familjära stämningen
- Skördefesten på Åland beskrivs som ett smakfullt och spännande evenemang med hög kvalitet som överträffar kundens förväntningar
- Deltagarna har inspirerats att utveckla nya produkter och starta nya verksamheter som sträcker sig över hela året
- Skördefesten på Åland är plattformen för åländska jordbruksprodukter. Kunder och inköpare refererar till Skördefesten i kontakt med producenterna