

Skördefesten på Åland

Öppna Gårdars arbetsgrupp april 2009

Styrkor

Allt producerat på Åland
Ålänningarnas mest populära evenemang
Stor arena lockar stor publik
Bra tidpunkt på hösten
Besökarna lär sig nya saker
Rotad i mylla som känns äkta och genuin
på ett modernt sätt
Hjälpsamma, trevliga P-vakter
Gästfrihet, öppnar upp Åland för ålänningar
och besökare
Arrangörer drar åt samma håll
Personligt engagemang och stolthet
Många småskaliga producenter
Representerade över hela fasta Åland
Familjär
Kreativ arbetsgrupp

Svagheter

Engagemang från jordbrukarna att sälja
när kunden vill köpa
Ovana/ okunskap bland deltagarna
gällande värdskap
Varor till stängningsdags
För litet utbud av grönsaker
Få gårdarna mer Skördefestrelaterade
Risk att tappa bort Skördefesten från
Skördefesten
Gårdarnas engagemang i marknads-
föringen av eventet
Respekt för öppet-tiderna
Oanmälda gårdar åker snålskjuts
Deltagarundersökningarnas tillförlitlighet
Besökarnas förväntningar och kunskap
om "livet på landet"
Beredskap för krishantering

Möjligheter

Vädret
Huvudsponsorskap
Fler dagar (råvarudagar, Skärgårdstorsdag)
Gårdarna utvecklas genom egna nätverk
Nya långsiktiga samarbeten för
verksamhet hela året
Betydande inkomstkälla hela året
Utveckla aktiviteter genom Leaderprojektet
Utveckla samarbetet med sponsorer och
intressenter
Öka antalet besökare och turistbussar
Paketera lokala bussturer
Höja kvalitet och kontinuerligt överträffa
kundernas förväntningar
Kommunernas stöd
Utbilda, inspirera, peppa deltagarna
Åland som matdestination
Ökat intresse för närproducerat
Testarena för nya produkter

Hot

Färj- och övernattningskapacitet
Ökad biltrafik
Parkering vid regn
Pendemier och ogynnsamma växtförhållanden
Vädret (inställda färjor, översvämningar)
Finansiering av evenemanget
Olyckor, kriser och katastrofer

