



# Skördefesten på Åland 2009

## undersökning och resultat

Undersökningen är gjord av elever vid Högskolan på Åland med handledning av Samu Mäkelä

1. Antalet svar / tot. : 86 st. (svarsprocent 43%)

Öppna gårdar : 38 st.

Marknad : 20 st.

Deltog både i ÖG och Marknaden 29 st.

### 2. Frågorna och svaren :

Frågorna :	Öppna Gårdar	Söndag Marknad
<b>Motsvarar det ekonomiska resultatet dina förväntningar</b> (5 = mycket nöjd 0 = mycket missnöjd)	Medeltal : 4,0	Medeltal : 4,12
<b>Omsättning – antal försäljare</b>  Ingen försäljning 0 – 250 € : 251 – 500 € 501 – 1000 €: 1001 – 1500 €: 1501 – 2000 €: 2001 – 3000 €: över 3000 €:	18 9 9 11 5 5 4	10 5 8 9 7 2 2 0
<b>Omsättning i euro</b> 0 – 250 € : 251 – 500 € 501 – 1000 €: 1001 – 1500 €: 1501 – 2000 €: 2001 – 3000 € över 3000 €:	<b>ÖG totalt</b> 2 250 € 3 375 € 6 750 € 13 750 € 8 750 € 12 500 € <u>16 000 €</u> 63 375 €	<b>Marknaden</b> 625 € 3 000 € 6 750 € 8 750 € 3 500 € <u>3 000 €</u> 25 625 €
<b>Omsättning i medeltal/försäljare</b>	1 039 €	596 €
<b>Verksamhetens natur</b> a. huvudsyssla b. bisyssla	16 st 47 st	9 st 34 st

Vilka produkter som såldes :

- a) Lantbruksprodukter och livsmedel : 42 st.
- b) Fiskprodukter : 10 st.
- c) Hantverk : 30 st.
- d) Aktiviteter : 12 st.
- e) Servering : 22 st.

Beträffande arrangemangen kring Skördefesten kan man konstatera följande (0-5)

1. Rådgivning & information 4,29 i medelbetyg
2. Marknadsföring av Skördefesten 4,36 i medelbetyg
3. Nya samarbetspartners 2,94 i medelbetyg
4. Öppettider 3,21 i medelbetyg
5. Blandningen av utställare 3,99 i medelbetyg
6. Nya produkter 3,07 i medelbetyg
7. Återkommande kunder 3,40 i medelbetyg

### Medeltal av försäljarnas omsättning

År	Antal försäljare	Medeltal	Ökning i %	Total omsättning	Antal besökare
2005	130 försäljare	500 €/försäljare		65 000 euro	6 500 pers
2006	170 försäljare	650 €/försäljare	30 %	110 500 euro	10 000 pers
2008	170 försäljare	766 €/försäljare	18 %	130 200 euro	13 000 pers
2009	200 försäljare	817 €/försäljare	7 %	163 400 euro	15 000 pers