

” Det är ingen grundläggande rättighet att få konsumera ohälsosam föda eller godis och läsk i vare sig dagisar eller skolor. ”

JEANETTE BJÖRKQVIST I HBL

ledare



Nina Fellman
Epost: nina.fellman@nyan.ax
Telefon: 528 441



Mitt i allt

Nina Fellman

Brand Åland med kändishjälp

H ärom dagen var jag och lyssnade på ett seminarium, en debatt kallades det, men det var nog ingen som hade olika åsikter om något. Det handlade i alla fall och samarbete mellan Åland och Finland på det utrikespolitiska området. Jag var en av fem (5) åhörare. I panelen satt det fyra deltagare.

Där fanns en chef på utrikesministeriet, Pekka Heino, som pratade om Finlandsbilden i och utanför Finland. Det är bara det att det inte heter så längre. Det heter Brand Finland.

Varje land har ett country brand som består av en massa olika aspekter och processer som leder fram till den bild eller känsla som framkallas när man tänker på just det stället. Finlandsbranden (uttalas med -ä, bränden) är för tunn, berättade Pekka Heino. Den består av alldeles för få tunga brand (varumärken på svenska).

Ni kanske tror att jag raljerar? Visst, men bara delvis. Jag tror att utrikesministeriet agerar helt korrekt som jobbar med landets image som ett varumärke, och att Åland nog också skulle må bra av att lansera sig lite mer som ett sexigt varumärke och lite mindre som en nyttig men jobbig tallrik husmanskost.

Ålandsbilden är ohjälpligt kopplad till en sak: spritflaskor i en sladdrig plastpåse. Tyvärr är det nog den starkaste association många människor både österut och västerut får av Åland, och det styr många beslut, på gott och ont.

Tänk om man fick göra om den bilden. Om man fick ha som jobb bygga Brand Åland, och kunde göra det med obegränsade resurser. Hur skulle man göra.

Jag har några förslag.

1. Ordna så att ett avsnitt av en eller flera populära tv-serier lokaliseras till Åland. Sexiga Dr House kunde surmulet gå till boten med Kumlinge-sjukan till exempel. Eller kanske någon ur Heroes kunde böja tid och rum så att de hamnade mitt i hovlivet på Kastelholms slott.

2. Utse genom något slags urvalsprocess en grymt snygg tjej eller kille, och utrusta honom eller henne med intressant familjebakgrund och omåttligt med pengar. Intellektuell kapacitet behövs inte, det räcker med ren attraktionskraft samt en fallenhet för skandalöst leverne. Anställ en kungamakare till reklamfirma att göra kändis av den åländska arvtagaren.

3. Gör ett "avslöjande" reportage till en stor nyhetskanal om Åland, samhället där alla är stenrika, brott inte existerar och miljonärer står vid köttbilden och konverserar med varann om kvalitén på kotletterna (det är sant, det har jag själv sett).

Fixa detta, och Åland är på kartan. Verklighetsförankring inget krav.

Ett evenemang har funnit sin form. Skördemarknaden på Åland har utvecklats till något som inte bara känns genuint och levande utan också modernt och levande. Bra jobbat!

Det finns saker man bara blir glad av. En sådan är, mer och mer för varje år, Skördefesten på Åland. Från en tämligen blygsam start med mer vilja än förmåga har arrangemanget år för år växt sig till en praktfull marknad och spännande möjligheter att komma i kontakt med och njuta av verkligheten på landsbygden.

Det bästa är, och nu får ni ursäkta mig ni andra evenemangs- och marknadsarrangörer, att det verkligen finns en orsak att fira. Under sommaren ordnas en rad marknader kring vikingatid, Gustav Vasas och Bomarsund. Det hålls små kommunala arrangemang och det ordnas kommersiellt rockkalas i staden. De arrangemangen kan vara bra och sämre, men behäftas med en känsla av att man bör göra som när man går på bio, skjuta undan eventuell misstro inför själva utgångspunkten. Vikingaby, slottsruin... allt egentligen ett skådespel för att man ska betala inträde och köpa grejer.

Skörden har människan däremot firat alltid, alltid. I alla kulturer, i alla tider har man fröjdats över det faktum att jorden än en gång frambringt det vi behöver för att överleva, att det där miraklet inträffat att frön i mörka jorden blivit till mat.

När man besöker gårdar runtom på Åland möts man av en stolthet och en småskalighet som i stordriftens Europa ska elimineras men som känns så rätt. Man möter en vardag som är fjärran från de livsmedelsfabriker till bondgårdar en ekonomisk effektivitet kräver, och man drabbas (igen) av insikten att den åländska landsbygden är rent otroligt vacker.

Kring jordbrukets villkor finns både i den politiska debatten och i den folkliga diskussionen en hätsk ton av missunnsamhet som under en skördefest känns dubbel fel. Det är ingalunda människorna på landsbygden som är skyldiga till de strukturförändringar och stödsystem som i dag gör att hela jordbrukspolitiken är ur fas med den åländska verkligheten. Däremot är det människornas förtjänst att skörden är bärgad, att man under söndagen kunde glädjas åt en sådan fantastisk rikedom av grönsaker, rotfrukter, kött, fisk, färskönn, bröd, kakor, blommor och allt annat som vuxit här och tagits tillvara och förädlats vidare.

Det är ingen lätt process, denna som förändrat Åland från ett i huvudsak agrart samhälle till en modern, om ock liten, nordisk serviceekonomi. Åland kan inte längre leva med landsbygden och primärnäringarna som bas,



Mångfald. Skördefesten på Åland har utvecklats till ett riktigt styrkeprov för landsbygden. På bilden finströmaren Sven-Olof Sundberg som försöker bevara gamla åländska äppelsorter.

Foto: ANDREAS DIENERT

men inte heller utan dem. Inte bara vore livet fattigare och fulare, det vore också otryggare och extremt omvärldsberoende.

När man vandrar omkring på skördemarknaden vid Ålands landsbygdscentrum, då är det så man vill ha det jämt, med ett rikt och doftande utbud av åländsk mat som kan köpas direkt av producenterna. Tyvärr har erfarenheten visat att denna känsla inte håller i sig när man sedan gör sina köpval i butikerna, där andra ofta billigare produkter ligger och lockar.

Det som inger hopp är just det som skördemarknaden på Åland gör så bra - att bygga broar mellan producenter och konsument, direkta kontakter och relationer som gör att vi som kunder inte bara ser priset på produk-

ten utan helheten bakom den. Skördemarknaden och andra landsbygdsutvecklingsprojekt börjar därtill ge resultat i ett bredare sortiment och modernare förädlingsformer än de som bara är som de alltid varit.

Nina Fellman

KOMMENTERA LEDAREN PÅ

nyan.ax

Nya Åland



Grundad 1981.
Utkommer måndag, tisdag, onsdag, torsdag, fredag och lördag.
Medlem av Tidningarnas förbund.
Kontrollerad upplaga 2007:
7.285 ex.

FÖRLÄGGARE
Nya Ålands Tidningsaktiebolag
ADRESS
Pb 21, 22101 MARIEHAMN
Uppgårdsvägen 6
Öppet mån-fre kl 8.30-16.15
KONTAKTER
Tfn (018) 23 444 (kl 8.30-16.15)
Nyhetstips: Ring, skicka SMS
eller MMS 0457 323 4444
e-post: redaktion@nyan.ax
Nya Ålands hemsida
www.nyan.ax

Annonsavdelning och
administration: fax (018) 23 450
Redaktion: fax (018) 23 449
DISTRIBUTION
Vid utelivens tidning ring Posten
tfn 22 777 vard kl 7-14 övriga
tider telefonsvarare.
Nya Åland: tfn 23 444 vard kl
8.30-16.15.
REDAKTIONEN
Chefredaktör & ansvarig
utgivare: Nina Fellman
fn (018) 528 441
nina.fellman@nyan.ax

Nyhetschef:
Anna Björkroos/Malin Tillström
tfn (018) 528 442
redaktion@nyan.ax
Arkiv: Marita Smeds
tfn (018) 528 465
arkiv@nyan.ax
Familjeredaktör:
Kiki Alberius-Forsman
tfn (018) 528 451
Kulturredaktör: Jan Kronholm
tfn (018) 528 466
kultur@nyan.ax

Sportchef: Johan Larsson
tfn (018) 528 476
sport@nyan.ax
ANNONSAVDELNINGEN
Delice Lindegren
tfn (018) 528 457
annons@nyan.ax
ADMINISTRATION
VD: Stefan Norrgrann
tfn (018) 528 447
stefan.norrgrann@nyan.ax
Ekonomichef:
Katrin Lindqvist tfn (018) 528 446

Prenumerationer:
Margareta Sävstrand
tfn (018) 528 443
prenumeration@nyan.ax

TRYCKERI Consa Print Ab,
Mariehamn, ISSN 0359-1414

PRENUMERATIONSPRISER
1.7.2008
Fortlöpande helår..... 189 €
halvår..... 100 €
kvartal 51 €

STOPTIDER FÖR ANNONSER				
Publiceringsdag	Efter text & mindre annonser	Annoser större än 600 mm	Färgannonser	
Månd	fre kl 12	tor kl 14	tor kl 14	
Tisd	mån kl 12	fre kl 14	fre kl 14	
Onsd	tis kl 12	må kl 14	må kl 14	
Torsd	ons kl 12	tis kl 14	tis kl 14	
Fred	tor kl 12	ons kl 14	ons kl 14	
Lörd	tor kl 14	tor kl 12	tor kl 12	
<p>Torget: onsdagar kl 12.00. Tel. 0600-9-1219. 5,05 € + lsa</p> <p>Kartorna i Nya Åland är publicerade med tillstånd av Lanmäterverket. © lanmäterverket, tillstånd nr 364.</p>				